

## QUANDO I COLORI DELL'ARTE DETTANO LEGGE SULLA MODA



Milano Fashion Week

### FASHION VIBES

ha presentato la 3a edizione di Runway Show, il 20 febbraio 2020 Milano.

Dal 18 al 24 febbraio 2020 è tornata la Milano Fashion Week – Milano Moda Donna – con le sue sfilate, presentazioni ed eventi in calendario, per un totale di più di 160 collezioni dove sono presentate tutte le novità del prêt-à-porter proposte da famose maison e talenti emergenti della moda a buyers, ospiti e fashion addicted.

Protagoniste dell'evento, organizzato da Camera Nazionale della Moda Italiana, le collezioni autunno/inverno 2020/21 per un vero e proprio viaggio al centro della creatività, ARTE, MODA E COLORE, un connubio perfetto quello creato da Juliia Palchykova formidabile cool hunter russa, abile e lungimirante per dare agli eventi che organizza una moderna prospettiva della moda combinando l'artigianato e l'alta moda, interpretando con gusto le evoluzioni più raffinate, dove avanzano la tecnologia e l'arte, in maniera innovativa, scintillante e poliedrica, magnetica e creativa.

Una consapevolezza della svolta epocale che sta trasformando tutto, percepita dalla creatrice di eventi Juliia Palchykova, la moda che viene dall'Europa e dall'Est più evoluto contaminata dall'arte, tecniche e progetti nuovi che, con le loro esasperazioni, sfidano il tempo, i 7 brand diventano i nuovi protagonisti in passerella ma dove, a dettare legge, è sempre la moda con la sua creatività.



Abiti pensati per durare e non fare spettacolo per la terza edizione

dell'evento Fashion Vibes, presente sul calendario Milano Fashion Week Online, che ha presentato nei magnifici spazi espositivi di Via Dell'Aprica un ensemble di 7 Designer, russi, italiani ed europei: BY VEL un marchio del lusso di Kiev del settore kidswear con la sfilata di 30 bimbe meravigliose arrivate da Mosca, RASENA un brand giovane e ambizioso che viene dalla città di Perm, il magico mondo Italiano del brand MOMMYDOLLS, uno style che veste in contemporanea mamma e bimba, la seconda volta in Italia di VALIOSA della designer Svetlana Pereyaslavtseva, una collezione per una donna dei nostri tempi, iperimpegnata, ma sempre perfetta, una collezione realizzata presso la propria fabbrica a Mosca, il mondo del Beachwear Couture Italiano di GRACE by GRAZIA DI MICELI, il mondo streetstyle Italiano della "vagabonda di lusso" by HANNA MOORE MILANO e il Brand SARA ONSI, luxury couture di origine egiziana che ha chiuso la sfilata con abiti da sera e abiti di sposa. RunWay Show Fashion Vibes, un progetto e una scelta intelligente, quella dell'organizzatrice Juliia Palchykova, il giusto orientamento di pool di 7 aziende arrivate dall'Italia, dall'Europa e dall'Est che si sono presentate alla Milano Fashion Week, un piccolo manipolo di giovanissimi stilisti, bravi e preparati, creativi, geniali, per ridefinire una femminilità fatta di sottile glamour, enfatizzato dai tagli sapienti, particolari fatti di stile, rigore, dettagli che conducono ad una sartorialità lussuosa.



Per gentile concessione ufficio stampa

Press: Cristina Vannuzzi

**Marzia Bortolotti**

### **Categoria**

1. Archivio
2. CULTURA
3. MODA

### **Tag**

1. cristina vannuzzi
2. fashion vibes
3. mariza bortolotti
4. runway show

### **Data**

17/05/2024

### **Data di creazione**

16/03/2020

### **Autore**

redazione